REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

Informe de monitoreo y análisis de medios

01 al 31 de mayo de 2026

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis



Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Registraduría Nacional del Estado Civil**, tomando como muestra un periodo de referencia mensual, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
    - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
    - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
    - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.
- Prominencia: protagonismo de la marca en la nota; exclusivo (visibilidad directa de la marca), compartido (visibilidad parcial de la marca), referencial (mención de la marca sin visibilidad de importancia para la marca).

Redes sociales:

- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Top menciones con engagement: publicaciones más destacadas por interacciones.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Medios tradicionales

Figuración general

Región

Temas e impacto

Figuración en medios tradicionales

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
6.483	527	931.215.953	$61.239.167.799

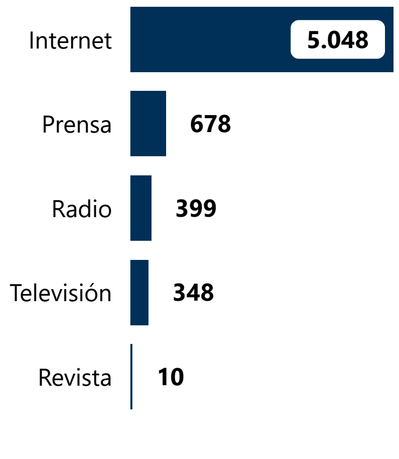
01/05/2026

Segmentación por tipo de medio

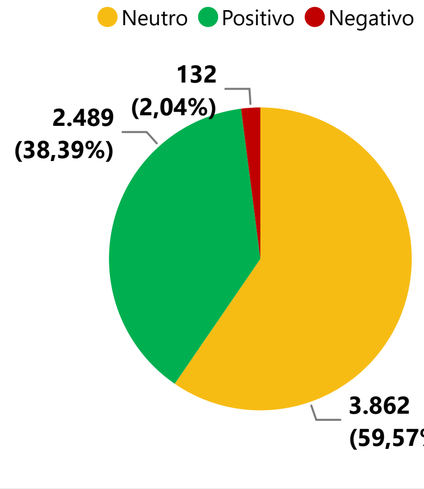
Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

En mayo de 2026, el 77,9 % de los contenidos de interés para la **Registraduría Nacional del Estado Civil** se publicaron en medios de Internet; seguido por prensa con el 10,5 %; radio con el 6,2 %; televisión con el 5,4 %; y las revistas abarcaron el 0,2 % de la figuración restante.

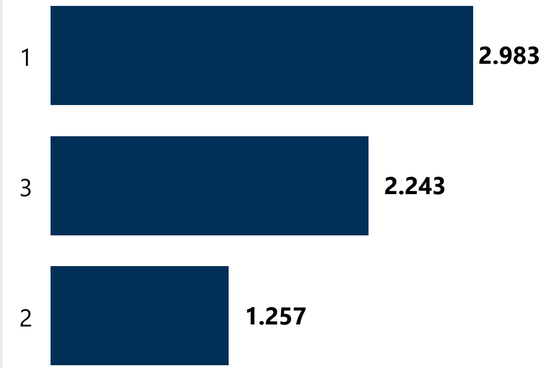
Figuración por tipo de medio



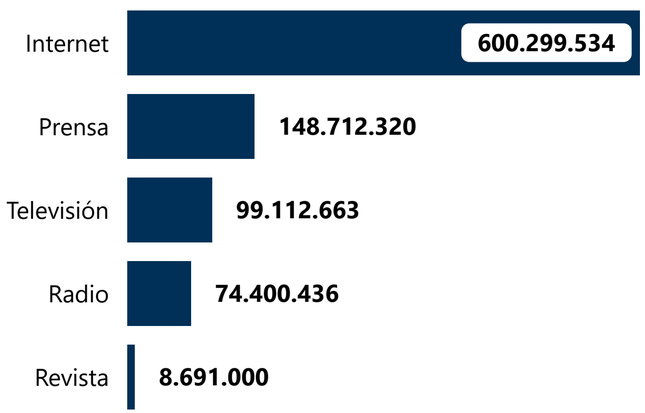
Tono



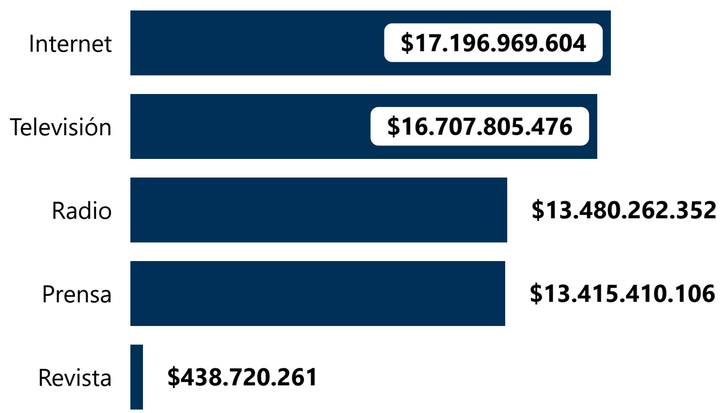
Figuración por tier



Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Listado de medios

Medio	Notas	Audiencia	CPE
Msn.com	244	48.908.824	$1.105.252.770
Eltiempo.com	229	200.650.599	$799.900.000
Elnuevosiglo.com.co	152	1.456.091	$46.765.232
Elpais.com.co	150	18.714.532	$536.250.000
Semana.com	134	72.178.736	$1.500.800.000
Elheraldo.co	103	14.118.663	$524.437.375
Ifmnoticias.com	103	175.026	$119.594.894
Lafm.com.co	100	8.878.342	$392.700.000
Hoydiariodelmagdalena.com.co	92	826.964	$97.853.346
Caracol.com.co	90	35.548.371	$972.000.000
Elcolombiano.com	88	43.517.802	$823.961.600

Figuración por región

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
6.483	527	931.215.953	$61.239.167.799

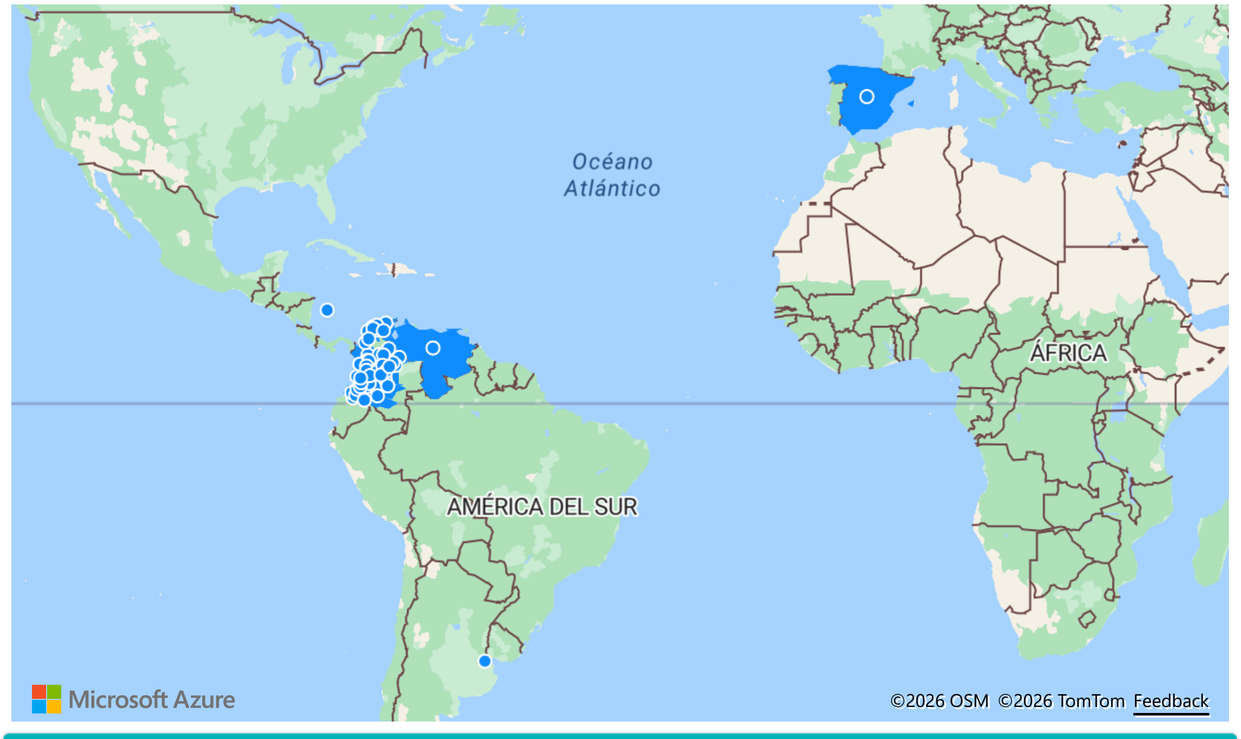
01/05/2026

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

Segmentación por tono

Negativo | Neutro | Positivo



De las 6.483 notas que se reportaron durante el mes para la **Registraduría Nacional del Estado Civil** se distribuyeron de la siguiente manera:

- El 34,4 % de la información se reportaron en medios de circulación nacional como: Msn.com, Eltiempo.com y Semana.com siendo para este mes los medios de mayor difusión de la información.
- El 12,8 % de la información se reportó en los medios de cobertura de la ciudad de Bogotá como: Elnuevosiglo.com.co, Pulzo.com y Hsbnoticias.com siendo los medios más destacados para este periodo.
- El 7.7 % de las notas se reportaron en los medios de la ciudad de Barranquilla siendo el portal Elheraldo.co, Zonacero.com y Noticiasbq.com los más destacados del mes.
- El 6.0 % de la notas se reportaron los medios de la ciudad de Medellín, Elcolombiano.com, Telemedellín y 360radio.com.co fueron los más destacados del mes.

Listado de medios

Medio	Notas	Audiencia	CPE
Msn.com	244	48.908.824	$1.105.252.770
Eltiempo.com	229	200.650.599	$799.900.000
Elnuevosiglo.com.co	152	1.456.091	$46.765.232
Elpais.com.co	150	18.714.532	$536.250.000

Listado de regiones

Región	Notas	Audiencia	CPE
Nacional	2.229	696.333.745	$40.608.354.209
Bogotá	828	49.858.923	$6.157.000.425
Barranquilla	498	26.955.818	$1.820.740.614
Medellín	387	58.638.669	$4.124.271.258
Santa Marta	325	11.565.546	$705.815.445
Cali	323	25.121.983	$1.673.970.515
Manizales	144	4.622.283	$854.567.353
Cartagena	142	9.403.843	$663.799.738
Bucaramanga	120	6.975.751	$544.886.215
Pasto	120	12.128.641	$459.892.173

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
6.483	527	931.215.953	$61.239.167.799

01/05/2026

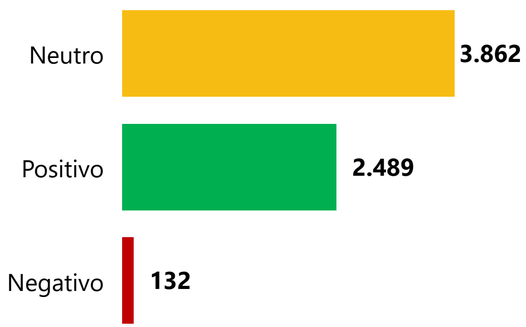
Segmentación por tipo de medio: Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

Segmentación por tono: Negativo | Neutro | Positivo

Temas de la información

Tema	Notas
Logística electoral	741
Procesos electorales	603
Seguridad electoral	438
Garantías electorales	307
Votaciones de los colombianos en el exterior	276
Designación de jurados	270
Censo electoral	263
Resultados de votaciones	177
Seguridad del proceso electoral	154
Firmas para candidaturas	140

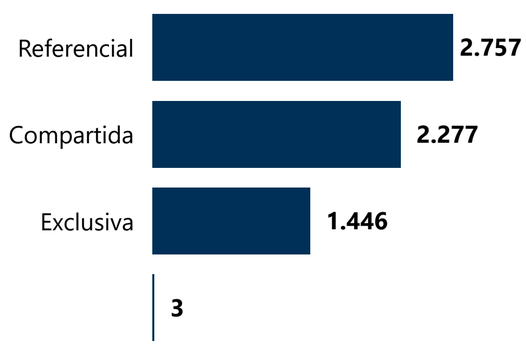
Tono



Listado de medios

Medio	Notas	Audiencia	CPE
Msn.com	244	48.908.824	$1.105.252.770
Eltiempo.com	229	200.650.599	$799.900.000
Elnuevosiglo.com.co	152	1.456.091	$46.765.232
Elpais.com.co	150	18.714.532	$536.250.000
Semana.com	134	72.178.736	$1.500.800.000
Elheraldo.co	103	14.118.663	$524.437.375
Ifmnoticias.com	103	175.026	$119.594.894
Lafm.com.co	100	8.878.342	$392.700.000
Hoydiariodelmagdalena.com.co	92	826.964	$97.853.346

Prominencia



Información positiva

- La Registraduría Nacional del Estado Civil garantiza el desarrollo de las elecciones presidenciales en el Magdalena con una amplia operación logística desplegada en los 30 municipios del departamento. Así lo manifestó la delegada departamental, Yuleidy Granado, quien destacó que la entidad viene trabajando desde hace más de un año en la organización del proceso electoral, articulando esfuerzos con autoridades locales, organismos de control y la Fuerza Pública.

Información neutra

- A medida que el calendario electoral avanza hacia el próximo 31 de mayo, la maquinaria logística de la Registraduría Nacional del Estado Civil comienza a desplegar su pieza más fundamental: los ciudadanos. Entre los más de 700.000 colombianos que han sido convocados para servir como jurados de votación en estas elecciones presidenciales, existen roles específicos que, aunque poco mencionados en la conversación cotidiana, son el eje central de la transparencia en cada mesa.

Información negativa

- El presidente Gustavo Petro, volvió a encender la polémica política y electoral del país tras asegurar que la Registraduría Nacional del Estado Civil "no tiene ni ha tenido el software" con el que se procesan los resultados de las elecciones en Colombia. La afirmación fue publicada por el mandatario en su cuenta oficial de X, donde además señaló que el sistema pertenece a "una firma privada muy oscura".

Redes sociales



Publicaciones y alcance

Interacciones

Análisis de la conversación

Estadística de menciones

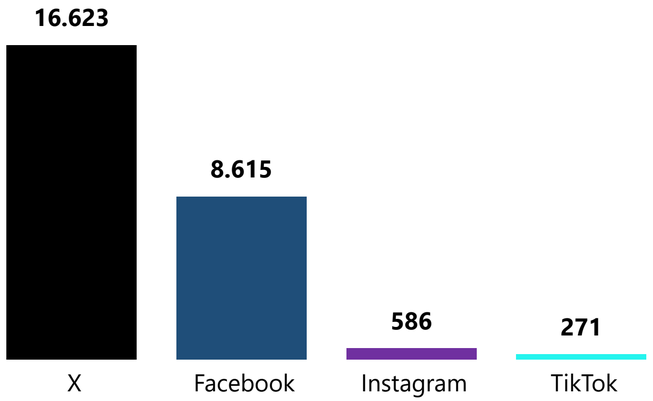
Publicaciones	Interacciones	Alcance estimado
26.095	1.825.067	477.839.687

01/05/2026

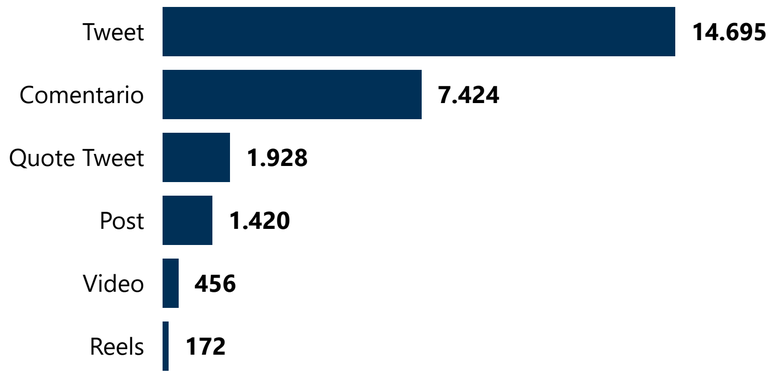
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Negativo | Neutro | Positivo

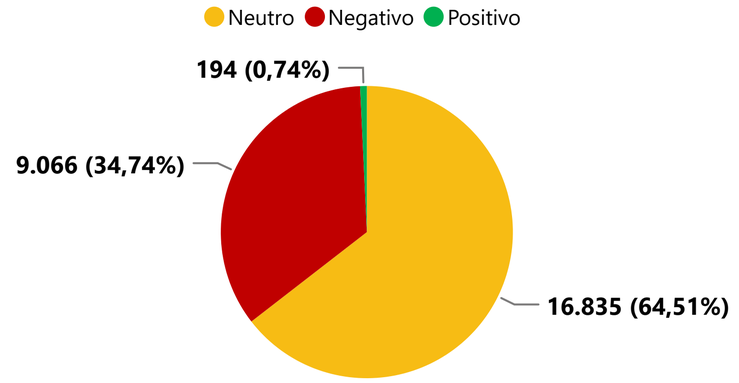
Publicaciones por red social



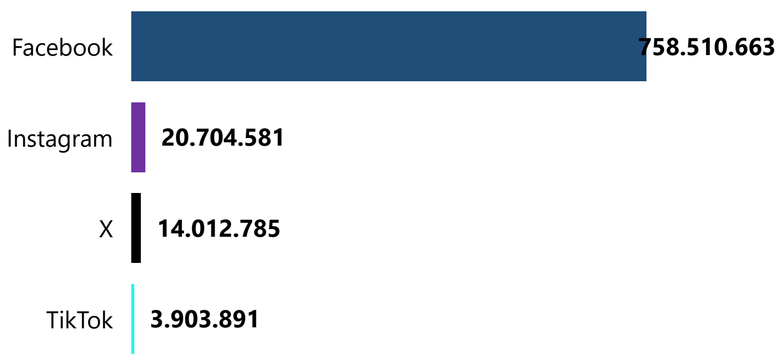
Tipo de contenido



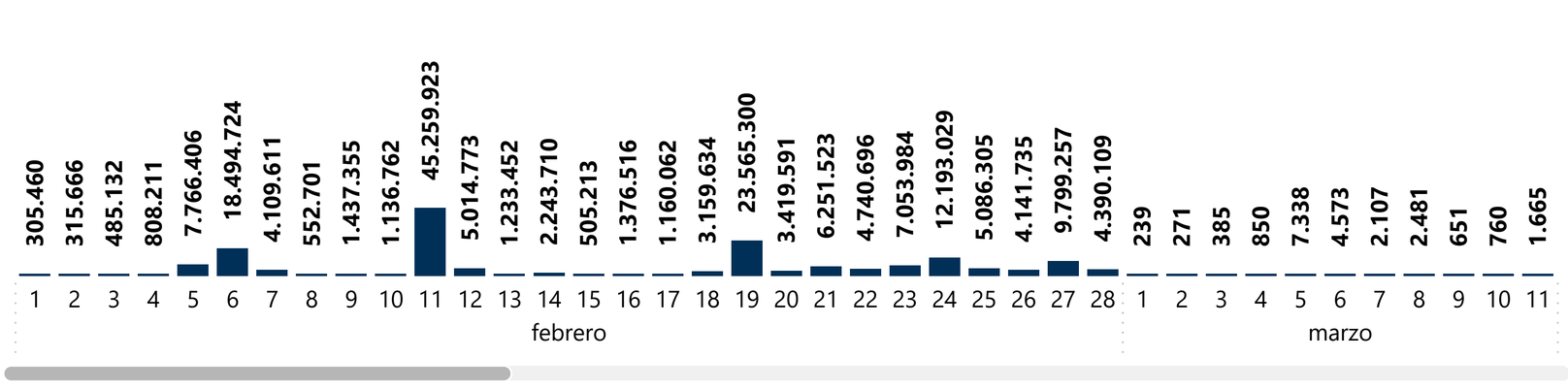
Sentimiento



Alcance estimado por red social



Alcance estimado por día



REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Interacciones

Publicaciones	Interacciones	Alcance estimado
644	35.323	477.839.687

01/05/2026

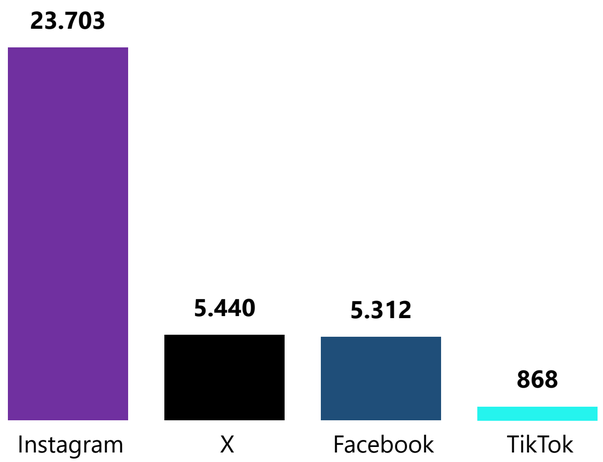
Segmentación por red social

- Facebook
- Instagram
- TikTok
- X

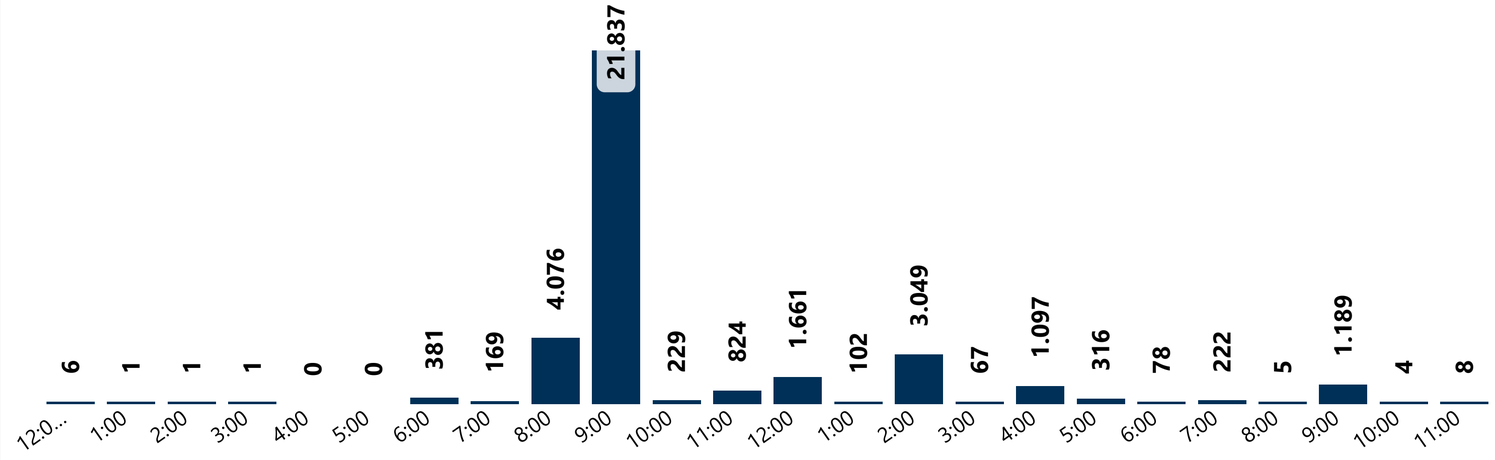
Segmentación por sentimiento

- Negativo
- Neutro
- Positivo

Interacciones por red social



Interacciones por día de la semana



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Recurso	Contenido	Interacciones	Link
Melquisedec Torres (@Melquisedec70)	X	Atención. Grave situación en Fonseca, Guajira, por la elección atípica de Alcalde este domingo. Justamente en 2023 hubo disturbios violentos que llevaron a anular la elección. Luego, fue electo Micher Pérez en diciembre del mismo año pero el @consejodeestado determinó que esa repetición fue ilegal. Ahora, un juez ordenó inscribir a Pérez pero en las últimas horas el Tribunal de Riohacha anuló esa decisión, dado que a Pérez la autoridad electoral CNE le había revocado su	374	

Análisis de la conversación

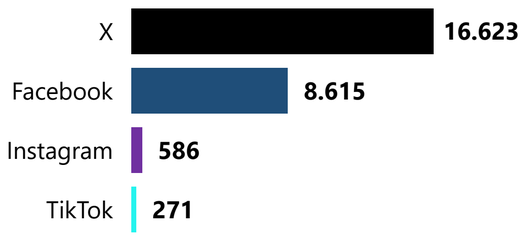
Publicaciones	Interacciones	Alcance estimado
26.095	1.825.067	477.839.687

01/05/2026

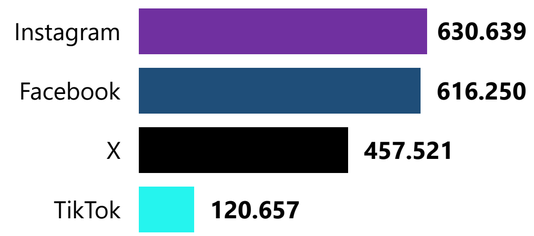
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Negativo | Neutro | Positivo

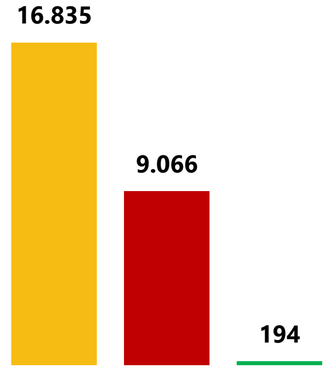
Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Sentimiento



Influenciadores

Autor	Recurso	Publicaciones	Interacciones
voz comunitaria (@Jupiterhjjjjkkk)	X	745	334
Registraduría Nacional del Estado Civil de Colombia	Facebook	583	131.247
Registraduría Nacional (@registraduria)	Instagram	341	82.686
Milton César Hincapié (@MiltonCsarHinc3)	X	106	25
DR MASTER13 (@DrMaster13)	X	84	212
Fredy Delgado (@gadofre26)	TikTok	68	32



Publicaciones destacadas

Autor	Recurso	Contenido	Interacciones	Link
EL TIEMPO (@ELTIEMPO)	Instagram	🔴 #Elecciones2026 | El partido Cambio Radical expresó su apoyo este domingo al candidato presidencial Abelardo de la Espriella, quien logró sacar más de 10 millones de votos en la primera vuelta y disputará la segunda con Iván Cepeda, el aspirante del oficialismo. Esta colectividad política afirmó en un comunicado de prensa que celebra "la decisión tomada por los colombianos en democracia" y dijo que el mensaje de los ciudadanos fue "claro y contundente". Según el boletín número 22 de la Registraduría Nacional del	70.262	



Informe de monitoreo de medios

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación
icontec | Cámara de Comercio de Bogotá